



Die Arbeiten des Schweizer Fotografen Dominik Orth (*1978) sind vielfältig und packend. Seine Bilder erzählen Geschichten von Menschen und deren Leben; von Ländern und deren Seelen, von der Natur und ihren Geheimnissen. Manchmal berühren sie und gehen direkt ins Herz; manchmal wecken sie eine schlummernde Sehnsucht. Immer jedoch ist der ästhetische und künstlerische Anspruch an seine Fotografien im Vordergrund. Sein Anspruch ist es, dass jedes Foto genug stark und aussagekräftig ist, dass es, unabhängig von der Serie, auch alleine stehen kann.

Seit mehr als 10 Jahren bereist und fotografiert er nahe und ferne Destinationen auf der ganzen Welt. Seine Antriebsfeder ist die Neugier für das Fremde. Das Unbekannte reizt ihn, und das Entdecken von Ländern übt eine tiefe Faszination auf ihn aus.

Dominik Orth hat ein Studium in Psychologie und Betriebswirtschaft, das er 2006 an der Universität Zürich mit einem Master abgeschlossen hat.

Seine Professionalität und langjährige Erfahrung kombiniert mit seiner gewinnenden, bodenständigen Art zeichnen ihn aus und machen ihn zu einem flexiblen, angenehmen Geschäftspartner. Durch seine Kontaktfreudigkeit und seine starken Networking-Skills hat er sich ein wertvolles, weltweites Kontaktnetz aufgebaut.

Er arbeitet in den Bereichen Reportage, Landschaft und Portrait für nationale und internationale Kunden wie DKSH, Unicef, Nikon, Louis Vuitton, Credit Suisse and Chivas Regal. Seit kurzem ist er zudem der Fotograf von der Schweizerischen Rettungsflucht wach «Rega».

Seine Bilder wurden in renommierten nationalen und internationalen Magazinen Zeitungen und Geschäftsberichten multinationaler Firmen publiziert. Orth zeigte seine Arbeiten bereits in diversen Ausstellungen in der Schweiz und in Deutschland und verkauft seine Werke in limitierten Editionen sowohl an private und institutionelle Kunden.

Kontakt:

ORTHart Photography, Dominik Orth, Guggachstrasse 4, CH-8057 Zürich, Switzerland
Mobile: +41 76 320 29 58, dominik@orth.ch, www.orth.ch, orthart.tumblr.com



